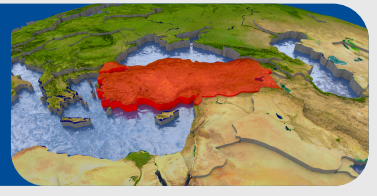


kargojet▶

Türkiye İçi Gönderilerde Kargo Bütçesi ve Maliyet Kontrol Listesi -2026-





Yurt içi e-ticaret lojistiğinde etkili bir bütçeleme ve tahminleme yapmak, maliyetlerinizi kontrol altında tutmanızı ve müşterilerinize güvenilir teslimat deneyimleri sunmanızı sağlar. Bu kontrol listesi, kargo harcamalarınızı yönetmeniz ve beklenmedik ek faturaların önüne geçmeniz için net ipuçları sunar.

1. TAŞIYICI VE GÖNDERİM YÖNTEMİ MALİYET YÖNETİMİ

[] Yurt İçi Kargo Firmalarını ve Modellerini Araştırın

- Geçmiş gönderi performans verilerinizi analiz ederek farklı kargo firmalarını (Aras, Hepsijet, Yurtiçi vb.) kıyaslayın ve hacminize göre daha iyi oranlar için müzakere edin.
- Gönderi hacminize bağlı olarak sunulan özel kademeli indirimleri ve barem fiyatlarını kontrol edin.
- Her kargo firmasının bölgesel teslimat hızını ve şube ağının güvenilirliğini değerlendirin.

[] Müşteri Beklentilerini Analiz Edin

- Müşterilerinizin kargo hızı (Örn: Ertesi gün teslimat) için mi yoksa daha düşük kargo ücreti için mi satın alma kararı verdiğini belirleyin.
- Tercih ettiğiniz kargo modellerini ürünün değerine ve hedef kitlenizin beklentilerine göre eşleştirin.

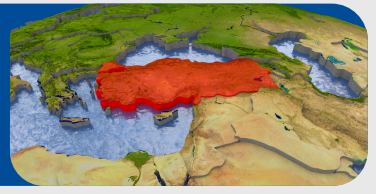
2. KARGO MALİYETLERİ VE FİNANSAL PLANLAMA

[] Gizli Maliyetleri ve Ek Ücretleri Anlayın

- Sadece ana taşıma bedeline değil; akaryakıt fiyat farkı, mobil alan (şube dışı teslimat bölgesi) ücretleri ve adresten alım gibi ek surşarjların tümüne hakim olun.
- Kargo firmalarının fatura dönemlerini ve vade yapılarını netleştirerek nakit akışınızı planlayın.

[] İade Maliyetlerini Tahminleyin (Forecasting)

- Mevcut satış beklentileriniz, ortalama iade oranınız ve paket başına geri dönüş kargo maliyetiniz üzerinden aylık "İade Lojistiği" bütçesi çıkarın.
- Müşteriyi kaçırmayacak ancak sizi de zarara uğratmayacak, maliyet odaklı bir yerel iade politikası geliştirin.



[] Hacimsel Ağırlığı (Desi) Hesaplayın ve Optimize Edin

- Paketlerinizin boyutlarını (en x boy x yükseklik / 3000) ve gerçek ağırlıklarını düzenli olarak ölçün.
- Kargo firmalarının faturalandırdığı desî baremleri ile kendi ölçümlerinizi karşılaştırarak fatura mutabakatı yapın.
- Ambalaj israfını azaltacak, kutu boyutlarını küçültecek çözümler bulun; bu hem maliyeti düşürür hem de çevre dostu (yeşil lojistik) imajınızı besler.

[] Sigorta ve Tazmin Seçeneklerini Değerlendirin

- Özellikle yüksek değerli ürün gönderiyorsanız, kargo firmalarının standart tazmin limitlerini inceleyin ve ek kargo sigortasına ihtiyacınız olup olmadığını belirleyin.
- Kargo taşımacılığı sırasında oluşabilecek kayıp/hasar durumları için ayıracağınız risk bütçesini genel lojistik bütçenize dahil edin.

3. MÜŞTERİ İLETİŞİMİ VE LOJİSTİK ANALİTİĞİ

[] Müşteri İletişimini ve Beklentilerini Yönetin

- Kargo ücretlerini ve tahmini teslimat sürelerini ödeme (sepet) aşamasında müşteriye çok net ve şeffaf bir şekilde gösterin.
- Kampanya veya bayram dönemlerindeki yoğunluklarda, müşteri destek ekibinizi "Kargom nerede?" (WISMO) sorularına karşı hazırlayın.
- Müşteri memnuniyetini artırmak ve destek operasyonunu hafifletmek için entegre takip (tracking) ve anlık SMS bildirim altyapılarını kullanın.

[] Sektörel Trendleri ve Kargo Endekslerini Takip Edin

- Ülke genelindeki akaryakıt zamlarını, işçilik maliyetlerindeki artışları ve kargo firmalarının dönemsel fiyat güncellemelerini yakından izleyin.
- Lojistik maliyetlerinizi düşürmek, tek cüzdandan üzerinden kolektif hacim fiyatlarına erişmek ve tüm bu süreci tek panelden otomatize etmek için Kargonomi altyapısının güncel araçlarından tam kapasite yararlanın.